CANADIAN ADAPTATION AND RURAL DEVELOPMENT FUND

Canadian Farm Business Management Program

Performance Report 1999-2000

PROFILE - Newfoundland

The Canada / Newfoundland Farm Business Management Program is jointly funded by Agriculture and Agri-Food Canada and the Newfoundland Department of Forest Resources and Agrifoods. A total of $129,732 in CARD funding in addition to provincial matching in-kind contributions has been committed to this Program for the period of April 01, 1999 to December 31, 2002. The Program's main objective is to upgrade the farm business management capacity of producers leading to an enhanced ability to compete more effectively in domestic and international markets and improve the financial viability of farm operations.

A Memorandum of Understanding between Agriculture and Agri-Food Canada and the Newfoundland Department of Forest Resources and Agrifoods, signed in March 2000, outlines the decision-making process, and the responsibility of each party under the Program. Two projects were initiated in March of 2000 and CARD expenditures totalled $11,419.49 for the 1999/2000 fiscal year with $12,000 provincial in-kind contributions.

An Advisory Team for the Program is comprised of representatives from the Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture and the Department of Forest Resources and Agrifoods. Priority areas selected by this Advisory Team include:

- research of agriculture opportunities and development of business profiles;
- enhancement of business management skills including farm succession, financial management and entrepreneurship;
- enhancement of marketing skills and knowledge;
- enhancement of business counselling skills for advisors; and
- the use of producer groups as a delivery mechanism for farm business management activities.

With the support and cooperation of the Advisory Team, the federal and provincial governments will continue to work cooperatively with the provincial agriculture industry through joint projects with the Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, Newfoundland and Labrador Horticulture Council, Newfoundland and Labrador Livestock Council, commodity boards, producer associations, and the private sector.

REACH

The target under the Canada - Newfoundland FBMP are farmers, farm families, farm managers, agri-business, commodity groups, agricultural associations, extension specialists, and farm business management trainers and advisors. The expected reach from projects initiated in 1999/2000 is expected to be in excess of 400 end beneficiaries over the term of the Program. In addition, impact from projects funded in 1998/1999 have had additional reach in 1999/2000 of several thousand contacts through the Agrifoods Branch web site and the Federation of Agriculture's web site, continued distribution of farm business resources, and other farm business management initiatives.

Primary Target (Beneficiary)

Primary targets reached included farmers, farm managers, farm families, agri-business, Farm Business Management Specialists, Agriculture Representatives, agricultural organizations (specifically the Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, the Newfoundland and Labrador Horticulture Council, and the Newfoundland and Labrador Livestock Council), commodity groups, Regional Economic Development Boards, Development Associations, provincial and federal government departments/agencies, and private sector consultants.

Intermediaries/Co-deliverers

Partners and co-deliverers included the Newfoundland and Labrador Horticulture Council, Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, Farm Management Specialists, Agriculture Representatives and other extension personnel with the Department of Forest Resources and Agrifoods, and the private sector.

SHORT-TERM RESULTS - Newfoundland

Canadian Farm Business Management Program Priorities

Strategic Thinking and Information

One project was initiated under the Strategic Thinking and Information Priority for 1999/2000. CARD expenditures totalled $7,722 with $6,000 provincial in-kind contributions. The expected reach is more than 400 farmers, farm managers, agribusiness, farm organizations, commodity groups, extension specialists and professionals in agriculture by December 31, 2002.

Other results were achieved through projects initiated in 1998/1999. For instance progress continued for the development of new industries such as cranberries, and access to information was strengthened through the Agriculture Resource Centre and agricul re web sites. Estimated reach is several thousand contacts.

Information

One project was initiated under this priority for 1999/2000. Fifteen Farm Business Management Blue Boxes containing over 50 different resources in the form of CD-ROMS, videos, fact sheets, magazines, and books were provided to the Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, the Agriculture Resource Centre, 3 Farm Management Specialists and 10 Agricultural Representatives. This delivery of farm business management resources will assist in the transfer of information to farm managers by directly lending out the resource material to farmers and incorporating these resources in their advisory work with clients. The resources cover a multitude of topics such as succession planning, business planning, diversification and business opportunities, marketing, human resource management, and financial management. The resources were collected from across Canada and represent the latest and best information available to improve farm management practices, including resources from the Canadian Farm Business Management Council and products developed and funded by other federal/provincial Farm Business Management Programs.

The Blue Box project will place 750 individual farm business management resources/products in the hands of farmers, farm managers, farm organizations, commodity groups, and extension professionals. This is expected to result in the adoption of better farm business management practices, including marketing, succession planning, business planning, financial and debt management, human resource management, and risk management, and thereby improve the financial viability of farms and the Newfoundland agriculture industry.

Projects funded by CARD in 1998/1999 continued to impact the agriculture industry in 1999/2000 through improved access to information and enhanced business management practices of farmers. For example:

- The Agriculture Resource/Multi Media Centre provided greater access to agricultural information and farm business management resources with approximately 300 contacts annually. Farmers, farm organizations, and agriculture service providers can access the Internet, borrow videos and other resources, and make use of the multi-media equipment for farmer workshops and conferences.
- Knowledge and skills gained through a Cranberry Workshop in 1998/1999 continues to impact the industry. Both farmers and Agrifoods Branch staff benefited from the workshop, and their combined efforts have now helped create a new industry for the province. Four cranberry sites totalling 20 acres were established by the end of 1999/2000. Plans are ongoing for an additional two sites with 16 acres. The opportunity now exists to invest in this new sector.
- Both the Agrifoods Branch website, and the website for the Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture continued to provide valuable information to the industry. Information about marketing, farm business management, programs and services, and production management was provided to farmers, general public, agriculture service providers, industry organizations, and commodity groups. It is estimated that during 1999/2000 several thousand hits were made at both sites. The Agrifoods Web Site Review and Analysis completed in April 2000 reported that 79%

of the farmers surveyed with Internet access had visited the site.

Transition Management

One project was initiated under the Transition Management priority for 1999/2000. CARD expenditures totalled $3,697 with $6,000 provincial in-kind contributions. The Department of Forest Resources and Agrifoods in conjunction with the Newfoundland and Labrador Horticulture Council offered a one day Succession Planning Workshop for farm managers and farm families. Seventeen farmers and 5 agricultural extension personnel attended the workshop.

Information

Farmers were provided with both the skills and information required to successfully transfer the family farm. With 70% of farms being transferred in Canada in the next twelve years it is essential that farmers are equipped for this process. Five extension personnel and seventeen farmers improved their understanding of the importance of estate planning, farm transfer tools, taxation issues such as rollovers and capital gains exemptions, the need to transfer management knowledge to the next generation, the need for a will, farm versus non-farm children concerns, life insurance, will preparation, retirement investments, and much more. Participants reported an impact of the project and evaluation comments included: "very informative about tax information" and "I learned a lot about passing the farm onto my son". Other farmers commented that they had "a better understanding of the information from the accounting aspect" , " the need to plan ahead", and " more consideration will be given to wills". 100% of participants reported that the workshop met their expectations. This project will be used as a precursor to more advanced farm succession workshops to ensure the continued viability of Newfoundland farms. An instrumental part of ensuring that viability is to both enable and strengthen the succession of farms from one generation to the next.

Marketing

Activities funded in 1998/1999 continued to have impact during 1999/2000, specifically in sectors such as dairy, vegetable, wild fruit, and agri-tourism. It is estimated that the continued reach of these projects impacted 200 people in 1999/2000.

Information

Projects funded by CARD in 1998/1999 continued to have impact in 1999/2000:

- Market and industry knowledge gathered through the 1998-1999 project an "Investigation into the Newfoundland Dairy Industry Entering the National Dairy System" was an initial step and continued to positively effect the dairy sector, particularly the 49 dairy farms and 2 milk processors. The Dairy Farmers of Newfoundland and Labrador have moved forward in their goal to submit a proposal to join the National Milk Supply System. In 1999/2000 an Industrial Adjustment Strategy (IAS) Committee was formed, and the combined efforts of governments and industry have brought them closer to participation in the National Milk Marketing Plan, hence providing new opportunities for industrial milk.
- Roundtables for the Wild Fruit Sector and the Vegetable Sector and an Information Session to Establish a Blueberry Cooperative were held in 1998/1999. Progress continued through 1999/2000. For instance, a business proposal has been developed and submitted for the establishment of a Central Blueberry Farming Co-op with 600 acres of commercial blueberry land. This Project involves partnering of three Regional Economic Development Boards, the Gambo Indian Bay Development Association, The National Research Council, The Federation of Cooperatives, private industry, farmers, and federal and provincial government departments.
- During 1999/2000 100 copies of "A Study of Agri-Tourism in Newfoundland and Labrador" were distributed to various groups and individuals, including the 21 Regional Economic Development Boards, agri-tourism operators, farmers, agricultural associations and fairs, business consultants, federal and provincial governments departments and agencies, and the media. Interest in this new agricultural opportunity for the province was high. Organization for an agri-tourism workshop occurred in 1999/2000, with delivery by the Ontario Agriculture Training Institute of "Open your Gates to Tourism" in early April 2000 at three locations across the province.

Canadian Adaptation and Rural Development Fund Priorities

Human Resource Capacity Building

Two projects were initiated under the CARD priority of Human Resource Capacity Building in 1999/2000. CARD expenditures totalled $11,419.49 with $12,000 provincial in-kind contributions. The initiatives under this priority were dedicated to:

- enhance farm succession practices, thereby ensure a strong viable agriculture industry between farm generations, and
- enhance the business management practices of farmers, specifically financial management, risk management, debt management, human resource management, marketing, business planning, and agricultural diversification.

The reach of these initiatives is expected to be in excess of 400 people within two years, including farm managers, farm families, farm organizations, commodity groups, and extension professionals serving the agriculture industry including Farm Management Specialists and Agriculture Representatives.

Projects funded by CARD in 1998/1999 continue to impact the industry in 1999/2000 and the reach is estimated at several thousand contacts through two agricultural web sites, the Agriculture Resource Centre, and the continued distribution and use of farm business management information.

Best Practices

Fifteen Farm Business Management Blue Boxes containing over 50 different resources in the form of CD-ROMS, videos, fact sheets, magazines, and books were provided to the Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, the Agriculture Resource Centre, 3 Farm Management Specialists and 10 Agricultural Representatives. This delivery of farm business management resources will assist in the transfer of information to farm managers by directly lending out the resource material to farmers and incorporating these resources in their advisory work with clients. The resources cover a multitude of topics such as succession planning, business planning, diversification and business opportunities, marketing, human resource management, and financial management. The resources were collected from across Canada and represent the latest and best information available to improve farm management practices, including resources from the Canadian Farm Business Management Council, and products developed and funded by other federal/provincial Farm Business Management Programs.

The Blue Box project will place 750 individual farm business management resources/products in the hands of farmers, farm managers, farm organizations, commodity groups, and extension professionals. This is expected to result in the adoption of better farm business management practices, including marketing, succession planning, business planning, financial and debt management, human resource management, and risk management, and thereby improve the financial viability of farms and the Newfoundland agriculture industry.

Information

The Department of Forest Resources and Agrifoods in conjunction with the Newfoundland and Labrador Horticulture Council offered a one day Succession Planning Workshop for farm managers and farm families. Seventeen farmers and 5 agricultural extension personnel attended the workshop. Information provided at the workshop will lead to adoption of improved farm succession practices.

Farmers were provided with both the skills and information required to successfully transfer the family farm. With 70% of farms being transferred in Canada in the next twelve years it is essential that farmers are equipped for this process. Five extension professionals and seventeen farmers improved their understanding of the importance of estate planning, farm transfer tools, taxation issues such as rollovers and capital gains exemptions, the need to transfer management knowledge to the next generation, the need for a will, farm versus non-farm children concerns, life insurance, will preparation, retirement investments, and much more. Participants reported an impact of the project and evaluation comments included: "very informative about tax information" and "I learned a lot about passing the farm onto my son". Other farmers commented that they had "a better understanding of the information from the accounting aspect" , " the need to plan ahead", and " more consideration will be given to wills". 100% of participants reported that the workshop met their expectations. This project will be used as a precursor to more advanced farm succession workshops to ensure the continued viability of Newfoundland

farms. An instrumental part of ensuring that viability is to both enable and strengthen the succession of farms from one generation to the next.

Projects funded by CARD in 1998/1999 continued to impact the agriculture industry in 1999/2000 through improved access to information and enhanced business management practices of farmers. For example:

- The Agriculture Resource/Multi Media Centre provided greater access to agricultural information and farm business management resources with approximately 300 contacts annually. Farmers, farm organizations, commodity groups, and agriculture service providers can access the Internet, borrow videos and other resources, and make use of the multi-media equipment for farmer workshops and conferences.
- Knowledge and skills gained through a Cranberry Workshop in 1998/1999 continues to impact the industry. Both farmers and Agrifoods Branch staff benefited from the workshop, and their combined efforts have now created a new industry for the province. Four cranberry sites totalling 20 acres were established by the end of 1999/2000. Plans are ongoing for an additional two sites with 16 acres. The opportunity now exists to invest in this new sector.
- Both the Agrifoods Branch website, and the website for the Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture continued to provide valuable information to the industry. Information about marketing, farm business management, programs and services, and production management was provided to farmers, general public, agriculture service providers, industry organizations, and commodity groups. It is estimated that during 1999/2000 several thousand hits were made at both sites. The Agrifoods Web Site Review and Analysis completed in April 2000 reported that 79% of the farmers surveyed with Internet access had visited the site.

Market Opportunities

Initiatives funded by CARD in 1998/1999 continued to impact the Newfoundland agriculture industry in 1999/2000, specificaly in sectors such as dairy, vegetable, wild fruit, and agri-tourism. The estimated reach in 1999/2000 is 200 people, including farmers, farm managers, extension specialists(Farm Management Specialists, Production Specialists, and Agricultural Representatives), commodity groups (Dairy Farmers of Newfoundland and Labrador), agricultural organizations (Newfoundland and Labrador Livestock Council, Newfoundland and Labrador Horticulture Council), agri-business (food processors), Regional Economic Development Boards, Development Associations, and provincial and federal governments/agencies.

Information

Projects funded by CARD in 1998/1999 continued to have impact in 1999/2000:

- Market and industry knowledge gathered through the 1998/1999 project an "Investigation into the Newfoundland Dairy Industry Entering the National Dairy System" was an initial step and continued to positively effect the dairy sector, particularly the 49 dairy farms and 2 milk processors. The Dairy Farmers of Newfoundland and Labrador have moved forward in their goal to submit a proposal to join the National Milk Supply System. In 1999/2000 an Industrial Adjustment Strategy (IAS) Committee was formed, and the combined efforts of governments and industry have brought them closer to participation in the National Milk Marketing Plan, hence providing new opportunities for industrial milk.
- Roundtables for the Wild Fruit Sector and the Vegetable Sector and an Information Session to Establish a Blueberry Cooperative were held in 1998/1999. Progress continued through 1999/2000. For instance, a business proposal has been developed and submitted for the establishment of a Central Blueberry Farming Co-op with 600 acres of commercial blueberry land. This Project involves partnering of three Regional Economic Development Boards, the Gambo Indian Bay Development Association, The National Research Council, The Federation of Cooperatives, private industry, farmers, and federal and provincial government departments.
- During 1999-2000 100 copies of "A Study of Agri-Tourism in Newfoundland and Labrador" were distributed to various groups and individuals, including the 21 Regional Economic Development Boards, agri-tourism operators, farmers, agricultural associations and fairs, business consultants, federal and provincial governments departments and agencies, and the media. Interest in this new agricultural opportunity for the province was high. Organization for an agri-tourism workshop occurred in 1999/2000, with delivery by the Ontario Agriculture Training Institute of "Open your Gates to Tourism" in early April 2000 at three locations across the province.

Influencing Factors

The Canada - Newfoundland Farm Business Management Program was launched in late March 2000. Due to the short time frame only two projects were initiated in 1999/2000, and the short term outcomes and the long term impacts are not yet fully measurable. However, significant results are expected from these projects over the next one to two years.

RESOURCES - Newfoundland

Canadian Farm Business Management Program Priorities

Contributions by CFBMP priority areas for the year ended March 31, 2000

Priority Area	CARD $	Industry $	Provincial $	Industry In Kind	Provincial In Kind	Total $	% of Contrib
Strategic Thinking and Information	7,722				6,000	13,722	56.6
Business Leadership						0	0.0
Transition Management	3,697	535		303	6,000	10,536	43.4
Marketing						0	0.0
Administration						0	0.0
Program Total	**11,419**	**535**	**0**	**303**	**12,000**	**24,258**	**100.0**
Provincial Matching						0	
TOTAL	**11,419**	**535**	**0**	**303**	**12,000**	**24,258**	

Canadian Adaptation and Rural Development Fund Priorities

Contributions by CARD priority areas for the year ended March 31, 2000

Sub-activity	CARD $	Industry $	Provincial $	Industry In-Kind	Provincial In-Kind	Total	% of Contrib.
Human Resource Capacity Building							
Best Practices	3,697	535		303	6,000	10,536	43.4
Products						0	0.0
Technology						0	0.0
Information	7,722				6,000	13,722	56.6
Investment						0	0.0
Organizational Forms						0	0.0
Sub-total	**11,419**	**535**	**0**	**303**	**12,0002**	**4,258**	**100.0**
TOTAL	**11,419**	**535**	**0**	**303**	**12,0002**	**4,258**	

PROGRAM TOTAL

	CARD $	Industry $	Provincial $	Industry In Kind	Provincial In Kind	Total $	% of Contrib
Program total	11,419	535	0	303	12,0002	4,258	100.0
Provincial Matching	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	**11,419**	**535**	**0**	**303**	**12,0002**	**4,258**	

FONDS CANADIEN D'ADAPTATION ET DE DÉVELOPPEMENT RURAL

Programme canadien de la gestion d'entreprise agricole

Rapport sur les résultats en matière de rendement - 1999-2000

PROFIL - Terre-Neuve

Le Canada / Newfoundland Farm Business Management Program (programme Canada-Terre-Neuve sur la gestion de l'entreprise agricole) est financé conjointement par Agriculture et Agroalimentaire Canada et le Department of Forest Resources and Agrifoods de Terre-Neuve. Outre une contribution provinciale en nature à part égale, une somme de 129 732 $ provenant du Fonds canadien d'adaptation et de développement rural (FCADR) a été engagée dans ce programme pour la période allant du 1er avril 1999 au 31 décembre 2002. Le programme a principalement pour objet de renforcer la compétence des producteurs en gestion des exploitations agricoles, de les rendre ainsi plus concurrentiels sur les marchés intérieurs et internationaux et d'améliorer la viabilité financière des entreprises agricoles.

Un protocole d'entente conclu en mars 2000 entre Agriculture et Agroalimentaire Canada et le Department of Forest Resources and Agrifoods de Terre-Neuve établit les grandes lignes du processus de prise de décision et les responsabilités de chacune des parties en regard du programme. Deux projets ont été lancés en mars 2000 et, pour l'année financière 1999-2000, les sommes dépensées provenant du FCADR ont atteint 11 419,49 $ tandis que la valeur de la contribution en nature de la province était de 12 000 $.

L'équipe consultative mise sur pied pour le programme regroupe des représentants de la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture et du Department of Forest Resources and Agrifoods. Les domaines prioritaires retenus par cette équipe consultative sont les suivants :

- une recherche sur les possibilités qui s'offrent dans le domaine agricole et l'élaboration de profils d'entreprises;
- l'amélioration des compétences en gestion d'entreprise, y compris en matière de transmission de fermes d'une génération à l'autre, de gestion financière et d'entrepreneuriat;
- l'amélioration des compétences et des connaissances en commercialisation;
- l'amélioration des compétences des conseillers en planification d'entreprise;
- le recours à des groupes de producteurs comme mécanisme d'exécution en ce qui regarde les activités de gestion d'entreprises agricoles.

Avec l'appui et la coopération de l'Équipe consultative, les gouvernements fédéral et provincial continueront de travailler en collaboration avec l'industrie agricole de la province par le biais de projets conjoints avec la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, le Newfoundland and Labrador Horticulture Council, le Newfoundland and Labrador Livestock Council, les offices de commercialisation, les associations de producteurs et le secteur privé.

PORTÉE

Les groupes visés par le programme Canada-Terre-Neuve sur la gestion de l'entreprise agricole sont les agriculteurs, les familles agricoles, les gestionnaires d'exploitations agricoles, l'agrinégoce, les groupements de producteurs spécialisés, les associations agricoles, les agents de vulgarisation ainsi que les formateurs et les conseillers en gestion d'entreprise agricole. On s'attend à ce que le nombre de bénéficiaires finaux des projets lancés en 1999-2000 soit supérieur à 400 à la fin de la période d'application du programme. En outre, les projets financés en 1998-1999 ont entraîné, en 1999-2000, l'établissement de plusieurs milliers de contacts supplémentaires grâce au site Web de la direction de l'Agrifoods et à celui de la Federation of Agriculture et à diverses autres initiatives en matière de gestion de ces entreprises, et parce que des ressources ont été mises en continu à la disposition des entreprises agricoles.

Principaux groupes visés (bénéficiaires)

Parmi les principaux groupes que le programme a permis d'atteindre, on trouve des agriculteurs, des gestionnaires d'exploitations agricoles, des familles agricoles, des représentants de l'agrinégoce, des spécialistes en gestion des exploitations agricoles, des agronomes, des organisations professionnelles agricoles (notamment la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, le Newfoundland and Labrador Horticulture Council et le Newfoundland and Labrador Livestock Council), des groupements de producteurs spécialisés, des conseils de développement économique régional, des associations vouées au perfectionnement, des ministères et organismes gouvernementaux provinciaux et fédéraux et des experts-conseils du secteur privé.

Intermédiaires/co-exécutants

Parmi les partenaires et co-exécutants, mentionnons le Newfoundland and Labrador Horticulture Council, la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, des spécialistes en gestion d'exploitation agricole, des agronomes, d'autres membres du personnel du Department of Forest Resources and Agrifoods chargés d'assurer une vulgarisation ainsi que le secteur privé.

RÉSULTATS À COURT TERME - Terre-Neuve

Priorités du Programme canadien de la gestion d'entreprise agricole

Réflexion stratégique et information

Un projet a été lancé en vertu de cette priorité en 1999-2000. Les dépenses du FCADR pour ce projet ont atteint 7 722 $ et les contributions en nature de la province une valeur de 6 000 $. D'ici le 31 décembre 2002, on s'attend à ce que ce projet touche plus de 400 agriculteurs, gestionnaires d'exploitations agricoles, représentants de l'agrinégoce, organismes agricoles, groupements de producteurs spécialisés, agents de vulgarisation et membres de professions du monde agricole.

D'autres résultats ont été atteints grâce à des projets amorcés en 1998-1999. Ainsi des progrès ont été réalisés dans le développement de nouveaux secteurs, notamment celui de la canneberge, et un meilleur accès à l'information a été assuré par le biais de l'Agriculture Resource Centre et des sites Web sur l'agriculture. On estime que des contacts ont été établis avec plusieurs milliers de personnes.

Information

Un projet a été lancé en vertu de cette priorité pour 1999-2000. Quinze « boîtes bleues » sur la gestion des entreprises agricoles contenant 50 documents (CD-Rom, bandes vidéo, fiches de renseignements, revues, magazines et livres) ont été remises à la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, au Agriculture Resource Centre, à trois spécialistes en gestion des exploitations agricoles et à dix agronomes. La distribution de ces ouvrages contribuera à la diffusion d'informations aux gestionnaires d'exploitations agricoles par l'intermédiaire des prêts qui seront faits directement aux agriculteurs et par la prise en compte de ces documents dans le travail de conseiller qu'effectuent ces organismes et ces personnes auprès de leurs clients. Les documents traitent d'une multitude de sujets dont la planification d'une succession, la planification des activités d'une entreprise, les possibilités de diversification et les débouchés, la commercialisation, la gestion des ressources humaines et la gestion financière. Ces documents ont été recueillis un peu partout au Canada et contiennent la plus récente et la meilleure information qui soit disponible en matière d'amélioration des pratiques de gestion des entreprises agricoles. Ce sont notamment des documents émis par le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole et des produits conçus et financés dans le cadre d'autres programmes fédéraux-provinciaux de gestion des entreprises agricoles.

Grâce au projet Blue Box, 750 documents ou produits sur la gestion des exploitations agricoles se retrouveront entre les mains d'agriculteurs, de gestionnaires d'entreprises agricoles, d'organismes agricoles, de groupements de producteurs spécialisés et d'agents de vulgarisation. Les résultats escomptés sont l'adoption de meilleures pratiques de gestion des exploitations agricoles, y compris en matière de commercialisation, de planification des successions, de planification des activités des entreprises, de gestion financière et des dettes, de gestion des ressources humaines et de gestion des risques, ce qui aurait pour effet d'améliorer la viabilité financière des fermes et de l'industrie agricole de Terre-Neuve.

Les projets financés par le FCADR en 1998-1999 ont continué de faire sentir leurs effets sur l'industrie agricole en 1999-2000 (meilleur accès à l'information et meilleures pratiques de gestion des exploitations). Ainsi :

- Le Agriculture Resource/Multi Media Centre a permis un accès accru à l'information agricole et aux ressources sur la gestion des entreprises agricoles par la mise en place d'environ 300 contacts par an. Des agriculteurs, des organismes agricoles et des fournisseurs de services agricoles peuvent avoir accès à Internet, emprunter des vidéos et autres documents et se servir de l'équipement multimédia lors d'ateliers ou de conférences réunissant des producteurs agricoles.
- Les connaissances et les compétences acquises à l'occasion d'un atelier sur les canneberges tenu en 1998-1999 ont encore une incidence sur l'industrie. Tant les producteurs que le personnel de la direction de l'Agrifoods ont tiré profit de cet atelier et, par leurs efforts combinés, ils ont contribué à la mise sur pied d'une nouvelle industrie dans la province. À la fin de l'exercice 1999-2000, on avait établi quatre sites de production de canneberges d'une superficie totale de 20 acres. Des plans pour la mise en place de deux nouveaux sites de production d'une superficie de 16 acres sont en voie d'élaboration. Il existe désormais des possibilités d'investissement dans ce nouveau secteur.
- L'industrie a continué de trouver une information précieuse sur le site Web de la direction de l'Agrifoods et celui de la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture. Des informations sur la mise en marché, la gestion des exploitations agricoles, les programmes et les services ainsi que la gestion de la production ont été mises à la disposition des agriculteurs, du grand public, des fournisseurs de services agricoles, des organismes de l'industrie et des groupements de producteurs spécialisés. On estime qu'au cours de l'exercice 1999-2000 les deux sites ont reçu plusieurs milliers de visites. L'examen et l'analyse du site Web d'Agrifoods effectués en 2000 ont révélé que le site avait été visité par 79 % des agriculteurs rejoints par l'enquête et ayant accès à Internet.

Gestion de la transition

En 1999-2000, un projet a été lancé en vertu de la priorité que constitue la gestion de la transition. Les dépenses du FCADR pour ce projet se montaient à 3 697 $, la contribution provinciale en nature ayant atteint une valeur 6 000 $. Le Department of Forest Resources and Agrifoods, conjointement avec le Newfoundland and Labrador Horticulture Council, a offert un atelier sur la planification de la succession aux gestionnaires d'exploitations agricoles et aux familles d'agriculteurs. Dix-sept agriculteurs et cinq membres du personnel spécialisé en vulgarisation ont participé à l'atelier.

Information

Les agriculteurs ont pu acquérir les compétences et recevoir les informations requises pour transmettre avec succès la ferme familiale. Comme 70 % des entreprises agricoles canadiennes seront transférées au cours des 12 prochaines années, il est essentiel que les agriculteurs disposent des connaissances pertinentes. Cinq agents de vulgarisation et 17 agriculteurs ont ainsi pu mieux saisir l'importance que revêtent la planification successorale, les outils de transmission d'une exploitation agricole, les questions fiscales afférentes telles que le transfert libre d'impôt et les exemptions pour gains en capital, la nécessité de transmettre ses connaissances en gestion à la génération suivante, la nécessité d'avoir un testament, les problèmes relatifs aux rapports entre les enfants agriculteurs et ceux qui ne le sont pas, l'assurance-vie, la rédaction d'un testament, les investissements en vue de la retraite et bien d'autres choses encore. Des participants ont parlé des répercussions du projet; dans l'évaluation de l'atelier, on trouve des remarques comme celles-ci : « très éclairant sur les questions d'impôt » et « j'en ai appris beaucoup sur la façon de transmettre la ferme à mon fils ». D'autres agriculteurs ont dit avoir acquis une meilleure compréhension des aspects comptables et mieux saisir la nécessité d'une planification préalable; certains ont déclaré être maintenant prêts à accorder plus d'attention à leur testament. Tous les participants, sans exception, ont dit que l'atelier avait répondu à leurs attentes. Ce projet servira de modèle pour des ateliers plus avancés sur la transmission des exploitations agricoles qui seront destinés à assurer la viabilité à long terme des entreprises agricoles de Terre-Neuve. Les mesures visant à faciliter et à élargir la transmission des entreprises agricoles d'une génération à une autre constituent l'un des éléments déterminants de cette viabilité.

Commercialisation

L'incidence des activités financées en 1998-1999 s'est maintenue au cours de l'année 1999-2000, tout particulièrement dans les secteurs laitier, maraîcher, des fruits sauvages et de l'agrotourisme. On estime que 200 personnes ont profité des retombées de ces projets en 1999-2000.

Information

L'incidence des projets financés par le FCADR en 1998-1999 s'est encore faite sentir en 1999-2000 :

- La connaissance des marchés et de l'industrie, qui a été acquise grâce au projet de 1998-1999 intitulé « Investigation into the Newfoundland Dairy Industry Entering the National Dairy System », ne représente qu'une première étape, et elle a continué d'avoir un effet salutaire sur le secteur laitier, particulièrement en ce qui concerne les 49 fermes laitières et les deux transformateurs de lait de la province. Les producteurs laitiers de Terre-Neuve et du Labrador ont progressé vers l'objectif que constitue le projet d'intégration au Système national de gestion des approvisionnements laitiers. En 1999-2000, un comité de stratégie d'adaptation industrielle a été formé, et les efforts combinés des gouvernements et de l'industrie ont rapproché les producteurs laitiers d'une éventuelle participation au Plan national de commercialisation du lait, ce qui leur donnerait accès à de nouveaux débouchés pour le lait industriel.
- En 1998-1999, on a tenu des tables rondes du secteur des fruits sauvages et du secteur maraîcher ainsi qu'une session d'information visant à créer une coopérative dans le domaine des bleuets. Les choses ont continué de progresser dans ces domaines en 1999-2000. Ainsi, on a élaboré et présenté un projet d'entreprise visant à mettre sur pied une coopérative centrale de culture du bleuet qui gérerait une bleuetière commerciale d'une superficie de 600 acres. Ce projet résulte d'un partenariat entre trois conseils de développement économique régional, le Gambo Indian Bay Development Association, le Conseil national de recherche, la Federation of Cooperatives, l'industrie privée, des agriculteurs et des ministères fédéraux et provinciaux.
- En 1999-2000, 100 exemplaires du document intitulé « A Study of Agri-Tourism in Newfoundland and Labrador » ont été distribués aux médias et à divers groupements et particuliers dont 21 conseils de développement économique régional, des opérateurs en agrotourisme, des agriculteurs, des associations et des foires agricoles, des experts-conseils en administration des affaires, des ministères et organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux. Ce nouveau type d'activité agricole a suscité un grand intérêt dans la province. En 1999-2000, on a tenu un atelier sur l'agrotourisme et, au début d'avril 2000, l'Institut de formation agricole de l'Ontario a présenté « Open your Gates to Tourism » dans trois localités.

Priorités du Fonds canadien d'adaptation et de développement rural

Mise en valeur du potentiel des ressources humaines

En 1999-2000, deux projets ont été lancés en vertu de la priorité attribuée par le FCADR à la mise en valeur du potentiel des ressources humaines. Les dépenses du FCADR ont atteint 11 419 49 $, tandis que la valeur des contributions en nature de la province était de 12 000 $. Ces projets ont pour objet :

- d'améliorer les pratiques en matière de transmission des exploitations agricoles pour assurer le maintien d'une industrie agricole viable et forte d'une génération à l'autre;
- d'améliorer les pratiques de gestion des entreprises agricoles, tout particulièrement en ce qui concerne la gestion financière, la gestion des risques, la gestion des dettes, la gestion des ressources humaines, la commercialisation, la planification des activités de l'entreprise et la diversification de la production agricole.

On s'attend à ce que d'ici deux ans plus de 400 personnes et organismes soient touchés par ces projets, y compris des gestionnaires d'exploitations agricoles, des familles et des organismes agricoles, des groupements de producteurs spécialisés et des agents de vulgarisation au service de l'industrie agricole, dont des spécialistes de la gestion des entreprises agricoles et des agronomes.

L'incidence de projets financés par le FCADR en 1998-1999 s'est poursuivie dans l'industrie en 1999-2000 et on estime que des contacts vont être ainsi établis avec plusieurs milliers de personnes par le biais de deux sites Web sur l'agriculture, de l'Agriculture Resource Centre et de la diffusion continue d'informations sur la gestion des exploitations agricoles.

Meilleures pratiques

Quinze « boîtes bleues » sur la gestion des entreprises agricoles contenant 50 documents différents (CD-Rom, bandes vidéo, fiches de renseignements, revues et livres) ont été remises à la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture, au Agriculture Resource Centre, à trois spécialistes en gestion des exploitations agricoles et à dix agronomes. La distribution de ces ouvrages contribuera à la diffusion d'informations aux gestionnaires d'exploitations agricoles par l'intermédiaire des prêts qui seront faits directement aux agriculteurs et par l'intégration des documents au travail de conseiller qu'effectuent ces organismes et ces personnes auprès de leurs clients. Les documents en question traitent d'une multitude de sujets, dont la planification d'une succession, la planification des activités d'une entreprise, les possibilités de diversification et les débouchés, la commercialisation, la gestion des ressources humaines et la gestion financière. Ces documents ont été recueillis un peu partout au Canada et contiennent la plus récente et la meilleure information qui soit disponible pour

améliorer les pratiques de gestion des entreprises agricoles. Ce sont notamment des documents émis par le Conseil canadien de la gestion d'entreprise agricole et des produits conçus et financés dans le cadre d'autres programmes fédéraux-provinciaux de gestion des entreprises agricoles.

Grâce au projet Blue Box, 750 documents et produits sur la gestion des exploitations agricoles se retrouveront entre les mains d'agriculteurs, de gestionnaires d'entreprises agricoles, d'organismes agricoles, de groupements de producteurs spécialisés et d'agents de vulgarisation. Les résultats escomptés sont l'adoption de meilleures pratiques de gestion des exploitations agricoles, y compris en matière de commercialisation, de planification des successions, de planification des activités des entreprises, de gestion financière et des dettes, de gestion des ressources humaines et de gestion des risques, ce qui aurait pour effet d'améliorer la viabilité financière des fermes et du secteur agricole de Terre-Neuve.

Information

Le Department of Forest Resources and Agrifoods, conjointement avec le Newfoundland and Labrador Horticulture Council, a présenté un atelier sur la planification de la succession à l'intention des gestionnaires d'exploitations agricoles et des familles d'agriculteurs. Dix-sept agriculteurs et cinq membres du personnel spécialisé en vulgarisation ont participé à l'atelier. L'information fournie pendant la tenue de cet atelier conduira à une amélioration des pratiques en matière de transmission de la propriété des entreprises agricoles.

Les agriculteurs ont pu acquérir les compétences et recevoir les informations requises pour transmettre avec succès la ferme familiale. Comme 70 % des entreprises agricoles canadiennes seront transférées au cours des 12 prochaines années, il est essentiel que les agriculteurs disposent des connaissances pertinentes. Cinq agents de vulgarisation et 17 agriculteurs ont ainsi pu mieux saisir l'importance que revêtent la planification successorale, les outils de transmission d'une exploitation agricole, les questions fiscales afférentes telles que le transfert libre d'impôt et les exemptions pour gains en capital, la nécessité de transmettre ses connaissances en gestion à la génération suivante, la nécessité d'avoir un testament, les problèmes relatifs aux rapports entre les enfants agriculteurs et ceux qui ne le sont pas, l'assurance-vie, la rédaction d'un testament, les investissements en vue de la retraite et bien d'autres choses encore. Des participants ont parlé des répercussions du projet; dans l'évaluation de l'atelier, on trouve des remarques comme celles-ci : « très éclairant sur les questions d'impôt » et « j'en ai appris beaucoup sur la façon de transmettre la ferme à mon fils ». D'autres agriculteurs ont dit avoir acquis une meilleure compréhension des aspects comptables et mieux saisir la nécessité d'une planification préalable; certains ont déclaré être maintenant prêts à accorder plus d'attention à leur testament. Tous les participants, sans exception, ont dit que l'atelier avait répondu à leurs attentes. Ce projet servira de modèle pour des ateliers plus avancés sur la transmission des exploitations agricoles qui seront destinés à assurer la viabilité à long terme des entreprises agricoles de Terre-Neuve. Les mesures visant à faciliter et à élargir la transmission des entreprises agricoles d'une génération à une autre constituent l'un des éléments déterminants de cette viabilité.

Les projets financés par le FCADR en 1998-1999 ont continué de faire sentir leurs effets sur l'industrie agricole en 1999-2000 (meilleur accès à l'information et meilleures pratiques de gestion des exploitations). Ainsi :

- Le Agriculture Resource/Multi Media Centre a permis un accès accru à l'information agricole et aux ressources sur la gestion des entreprises agricoles par la mise en place d'environ 300 contacts par an. Des agriculteurs, des organismes agricoles, des groupes de producteurs spécialisés et des fournisseurs de services agricoles peuvent avoir accès à Internet, emprunter des vidéos et autres documents et se servir de l'équipement multimédia lors d'ateliers ou de conférences réunissant des producteurs agricoles.
- Les connaissances et les compétences acquises à l'occasion d'un atelier sur les canneberges tenu en 1998-1999 ont encore une incidence sur l'industrie. Tant les producteurs que le personnel de la direction de l'Agrifoods ont tiré profit de cet atelier et, par leurs efforts combinés, ils ont fait naître une nouvelle industrie dans la province. À la fin de l'exercice 1999-2000, on avait établi quatre sites de production de canneberges d'une superficie totale de 20 acres. Des plans pour la mise en place de deux nouveaux sites de production d'une superficie de 16 acres sont en voie d'élaboration. Il existe désormais des possibilités d'investissement dans ce nouveau secteur.
- L'industrie a continué de trouver une information précieuse sur le site Web de la direction de l'Agrifoods et celui de la Newfoundland and Labrador Federation of Agriculture. Des informations sur la mise en marché, la gestion des exploitations agricoles, les programmes et les services ainsi que la gestion de la production ont été mises à la disposition des agriculteurs, du grand public, des fournisseurs de services agricoles, des organismes de l'industrie et des groupements de producteurs spécialisés. On estime qu'au cours de l'exercice 1999-2000 les deux sites ont reçu plusieurs milliers de visites. L'examen et l'analyse du site Web d'Agrifoods effectués en 2000 ont révélé que le site avait été visité par 79 % des agriculteurs rejoints par l'enquête et ayant accès à Internet.

Débouchés

Au cours de l'année 1999-2000, les projets financés par le FCADR en 1998-1999 ont encore eu une incidence sur l'industrie agricole de Terre-Neuve, et tout particulièrement dans les secteurs laitier, maraîcher, des fruits sauvages et de l'agrotourisme. On estime que ces projets ont touché 200 personnes et organismes en 1999-2000, dont des agriculteurs, des gestionnaires d'exploitations agricoles, des agents de vulgarisation (spécialistes de la gestion des entreprises agricoles, spécialistes de la production et agronomes), des groupements de producteurs spécialisés (Dairy Farmers of Newfoundland and Labrador), des organismes agricoles (Newfoundland and Labrador Livestock Council, Newfoundland and Labrador Horticulture Council), l'agrinégoce (transformateurs de produits alimentaires), des conseils de développement économique régional, des organismes voués à la formation et des ministères et organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux.

Information

L'incidence des projets financés par le FCADR en 1998-1999 s'est encore faite sentir en 1999-2000 :

- La connaissance des marchés et de l'industrie, qui a été acquise grâce au projet de 1998-1999 intitulé « Investigation into the Newfoundland Dairy Industry Entering the National Dairy System », ne représente qu'une première étape, et elle a continué d'avoir un effet salutaire sur le secteur laitier, particulièrement en ce qui concerne les 49 fermes laitières et les deux transformateurs de lait de la province. Les producteurs laitiers de Terre-Neuve et du Labrador ont progressé vers l'objectif que constitue le projet d'intégration au Système national de gestion des approvisionnements laitiers. En 1999-2000, un comité de stratégie d'adaptation industrielle a été formé, et les efforts combinés des gouvernements et de l'industrie ont rapproché les producteurs laitiers d'une éventuelle participation au Plan national de commercialisation du lait, ce qui leur donnerait accès à de nouveaux débouchés pour le lait industriel.
- En 1998-1999, on a tenu des tables rondes du secteur des fruits sauvages et du secteur maraîcher ainsi qu'une session d'information visant à créer une coopérative dans le domaine des bleuets. Les choses ont continué de progresser dans ces domaines en 1999-2000. Ainsi, on a élaboré et présenté un projet d'entreprise visant à mettre sur pied une coopérative centrale de culture du bleuet qui gérerait une bleuetière commerciale d'une superficie de 600 acres. Ce projet résulte d'un partenariat entre trois conseils de développement économique régional, le Gambo Indian Bay Development Association, le Conseil national de recherche, la Federation of Cooperatives, l'industrie privée, des agriculteurs et des ministères fédéraux et provinciaux.
- En 1999-2000, 100 exemplaires du document intitulé « A Study of Agri-Tourism in Newfoundland and Labrador » ont été distribués aux médias et à divers groupements et particuliers dont 21 conseils de développement économique régional, des opérateurs en agrotourisme, des agriculteurs, des associations et des foires agricoles, des experts-conseils en administration des affaires, des ministères et organismes gouvernementaux fédéraux et provinciaux. Ce nouveau type d'activité agricole a suscité un grand intérêt dans la province. En 1999-2000, on a tenu un atelier sur l'agrotourisme et, au début d'avril 2000, l'Institut de formation agricole de l'Ontario a présenté « Open your Gates to Tourism » dans trois localités.

FACTEURS INFLUENÇANT LES RÉSULTATS

Le Canada / Newfoundland Farm Business Management Program a été lancé à la fin de mars 2000. En raison du court délai, seulement deux projets ont pu être mis en marche au cours de l'exercice 1999-2000; les résultats à court terme ainsi que les incidences à long terme ne sont pas encore entièrement mesurables. On s'attend toutefois à ce que ces projets donnent des résultats significatifs d'ici un an ou deux.

RESSOURCES - Terre-Neuve

Priorités du Programme canadien de la gestion d'entreprise agricole

Contributions par secteur prioritaire du PCGEA pour l'année qui s'est terminée le 31 mars 2000

Domaine prioritaire	FCADR $	Industrie $	Provincial $	Industrie en nature	Provincial en nature	Total $	% des contrit.
Réflexion stratégique et information	7 722				6 000	13 722	56,6
Leadership d'entreprise						0	0,0
Gestion de la transition	3 697	535		303	6 000	10 535	43,4
Commercialisation						0	0,0
Administration						0	0,0
Total programme	**11 419**	**535**	**0**	**303**	**12 000**	**24 257**	**100,0**
Contribution provinciale à part égale						0	
TOTAL	**11 419**	**535**	**0**	**303**	**12 000**	**24 257**	

Priorités du Fonds canadien d'adaptation et de développement rural

Contributions par secteur prioritaire du FCADR pour l'année qui s'est terminée le 31 mars 2000

Sous-activité	FCADR $	Industrie $	Province $	Industrie en nature	Province en nature	Total	% des contrit.
Mise en valeur du potentiel des ressources humaines							
Meilleures pratiques	3 697	535		303	6 000	10 535	43,4
Produits						0	0,0
Technologie						0	0,0
Information	7 722				6 000	13 722	56,6
Investissements						0	0,0
Formes d'organisations						0	0,0
Sous-total	**11 419**	**535**	**0**	**303**	**12 0002**	**4 257**	**100,0**
TOTAL	**11 419**	**535**	**0**	**303**	**12 0002**	**4 257**	

TOTAL DU PROGRAMME

	FCADR $	Industrie $	Province $	Industrie en nature	Province en nature	Total $	% des contrit.
Total du programme	11 419	535	0	303	12 0002	4 257	100,0
Contribution provinciale à part égale	0	0	0	0	0	0	
TOTAL	11 419	535	0	303	12 0002	4 257	